

ООО «ТРАНСИНСЕРВИС»

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Политика в области качества

на 2024 г.

г. Одинцово



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

ООО «ТРАНСИНСЕРВИС»

Д.В. Андреев

«25» декабря 2023 г.

Политика в области качества

на 2024 г.

Миссии Общества:

1. Производство и выпуск продукции высокого качества, направленное на повышение рентабельности и устойчивое экономическое развитие предприятия за счет максимального использования и оптимизации совокупности сырьевых, финансовых и человеческих ресурсов, а также дальнейшее благоприятное развитие в отношении потребителей, партнеров, заинтересованных сторон, имеющих важное значение в системе менеджмента качества нашего предприятия.
2. Удовлетворение текущих и перспективных потребностей внутреннего рынка нефтегазовой отрасли.
3. Стремление стать лидером в производстве специальной одежды, обуви и средств индивидуальной защиты, а также надежным поставщиком для предприятий нефтегазовой отрасли.

Главные цели Общества:

1. Обеспечение эффективности предприятия, основанное на стремлении работать на уровне международного стандарта качества.
2. Развитие профессионализма сотрудников, а также их вовлечение в процесс постоянного улучшения качества продукции.
3. Непрерывное управление процессами и взаимодействием внутри предприятия, направленными на предупреждение возможных несоответствий.
4. Расширение и укрепление конкурентных позиций организации в области разработки, производства и продажи высококачественной продукции. Руководство проявляет приверженность к системе менеджмента качества, обеспечивая интеграцию ее требований в бизнес-процессы ООО «ТРАНСИНСЕРВИС», содействуя применению процессного подхода и риск-ориентированного мышления.

Основные принципы достижения поставленных целей:

1. Развитие партнерских взаимоотношений с поставщиками на основе долгосрочного сотрудничества, доверия и уважения с целью обеспечения качества и ритмичности поставок.
2. Осуществление систематического анализа текущих и перспективных потребностей и ожиданий потребителей с целью их понимания и максимального удовлетворения, проведение периодической оценки удовлетворенности потребителей.
3. Мотивация персонала, обучение и повышение профессионализма в области менеджмента качества, активизация творческого потенциала сотрудников, забота об их здоровье и благополучии, управление знаниями организации, создание новых рабочих мест.
4. Осуществление стратегического и оперативного планирования бизнеса на основе требований потребителей и с учетом потребностей собственников, персонала, органов государственной власти и общественности.

5. Применение риск-ориентированного мышления для достижения и постоянного улучшения результативности системы менеджмента качества.
6. Поддержание и совершенствование документированной системы менеджмента качества, являющейся базой при управлении основными видами деятельности предприятия.

Наши обязательства:

Руководство предприятия берет на себя ответственность за внедрение, реализацию и поддержание политики в области качества, а также обеспечение системы менеджмента качества предприятия необходимыми ресурсами для реализации целей и задач в области качества, за эффективное и результативное выполнение процессов, результативное функционирование системы менеджмента качества и постоянное ее улучшение.